

# MANAJEMEN STRATEGIS (STRATEGIC MANAGEMENT) UNTUK PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH

- Manajemen strategis merupakan himpunan keputusan-keputusan dan tindakan-tindakan manajerial yang menentukan kinerja jangka panjang suatu organisasi.
- Manajemen Strategis sebagai bidang studi mencakup perhatian yang integratif mengenai kebijakan organisasi publik dengan penekanan yang lebih berat kepada lingkungan dan strategi.

# PERENCANAAN STRATEGIS

- Kegiatan pokok Perencanaan Strategis terdiri dari 4 (empat) elemen pokok: (1) *environmental scanning*, (2) *strategy formulation*, (3) *strategy implementation*, dan (4) *evaluation dan control*
- **Perencanaan Strategis** merupakan proses sistematis yang berkelanjutan dari pembuatan keputusan yang berisiko, dengan memanfaatkan sebanyak-banyaknya pengetahuan antisipatif, mengorganisasi secara sistematis usaha-usaha melaksanakan keputusan tersebut dan mengukur hasilnya melalui umpan balik yang terorganisasi dan sistematis (Modul AKIP, LAN-BPKP; Riyadi & Deddy, 2003).

**EVALUATE CURRENT PERFORMANCE RESULTS  
EXAMINE & EVALUATE THE CURRENT:**  
Mission, Objectives, Strategies, and Policies

**REVIEW STRATEGIC MANAGERS:**  
Board of Directors & Top Management

**SWOT ANALYSIS:**  
Internal Factor (Strengths & Weaknesses)  
External Factor (Opportunities & Threats)

**VISION**

**MISSION & OBJECTIVES**

**STRATEGY FORMULATION & EVALUATION:**  
1. Generate & Evaluate Strategic Alternatives  
2. Select & Recommend Best Alternative

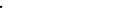
**IMPLEMENT STRATEGY:**  
1. PROGRAMS  
2. BUDGETS  
3. PROCEDURES

**EVALUATE & CONTROL**

**STRATEGY  
FORMULATION**

**STRATEGY  
IMPLEMENTATION**

**EVALUATION &  
CONTROL**



# Analisis SWOT

EKSTERNAL          INTERNAL	PELUANG   OPPORTUNITIES	ANCAMAN   THREATS
KEKUATAN  STRENGTHS	STRATEGI SO	STRATEGI ST
KELEMAHAN  WEAKNESSES	STRATEGI WO	STRATEGI WT

# PROSES PERUMUSAN VISI

1. Tentukan rentang-waktu dan lingkup analisis secara tepat
2. Identifikasi trend sosial, ekonomi, politik, dan teknologi yang akan mempengaruhi masa depan
3. Identifikasi kondisi persaingan
4. Evaluasi sumberdaya dan kapabilitas internal

# MISI

What the organisation is trying to do?

What is our business?

1. Publik atau pengguna jasa yang hendak dilayani
2. Jasa utama yang ditawarkan
3. Wilayah geografis yang dilayani
4. Komitmen organisasi terhadap pilihan teknologi
5. Komitmen organisasi terhadap alternatif tujuan
6. Elemen kunci dalam filosofi organisasi
7. Konsep kedirian (self-concept) dan citra organisasi.

# PILAR STRATEGI DALAM ORGANISASI PEMDA (Moore, 1995:71)

1. Secara mendasar bernilai (*substantively valuable*); Pemda harus menghasilkan sesuatu yang bernilai bagi lembaga pengawas, pengguna jasa (klien), dan masyarakat dengan biaya murah.
2. Absah dan secara politis dapat diterima (*legitimate and politically sustainable*); Pemda harus bisa mendapatkan mandat maupun dana serta bertanggungjawab terhadap institusi politik yang ada.
3. Secara operasional dan administratif dapat dilaksanakan (*operationally and administratively feasible*); Kewenangan dan kegiatan yang direncanakan dapat dilaksanakan dalam organisasi yang ada atau dengan bantuan pihak-pihak lain yang membantu organisasi Pemda.

# IMPLEMENTASI STRATEGI

- Program; Aktivitas atau langkah-langkah yang disusun secara sistematis sebagai penjabaran dari strategi.
- Anggaran; Gambaran rinci tentang sumber dana yang dibutuhkan dan bagaimana penggunaannya.
- Prosedur; Sering disebut SOP, sistem dari langkah atau teknik yang berurutan tentang bagaimana suatu pekerjaan atau tugas dikerjakan
- Standar Kinerja; Ukuran target bersifat kuantitatif maupun kualitatif dari program yang dilaksanakan untuk mengetahui keberhasilan atau pencapaiannya.