

# MENGAPA ETIKA PENTING?

1. Bersifat universal
2. Menentukan keberlangsungan peradaban manusia
3. Selalu relevan sepanjang masa
4. Sangat berperan bagi kemajuan suatu bangsa
5. Mempertanyakan kewajiban manusia sebagai “manusia”
6. Etika Bisnis menentukan kemakmuran ekonomi rakyat.

# JENIS-JENIS NORMA

1. **Agama**; bersumber dari keyakinan agama, sanksi berdasarkan keyakinan
2. **Susila**; dari rasa harkat-martabat kemanusiaan
3. **Sopan-santun**; dari kebiasaan dan *ettiquette*
4. **Hukum**; kodifikasi hukum, sanksi bersifat paksaan (*coercive*)
5. **Etika**; bisa dikodifikasi, tetapi ikatan sanksinya bersifat internal (*inner sanctum*).

# ETIKA BISNIS

Studi tentang standar perilaku formal dan bagaimana standar itu diterapkan ke dalam sistem dan organisasi yang digunakan masyarakat modern untuk memproduksi dan mendistribusikan barang dan jasa (Velasquez, 2005:14).

Lingkup etika bisnis:

1. Normatif: kajian mengenai norma dan nilai moral
2. Deskriptif: penilaian implikasi moral terhadap kasus bisnis yang mencakup beragam institusi, teknologi, transaksi, aktivitas dan jenis-jenis usaha bisnis.

# FAKTA TENTANG KORUPSI & PERILAKU BISNIS DI INDONESIA

- Korupsi adalah pangkal dari semua masalah (*the root of all evil*).  
Pejabat korup, pengusaha mendorong korupsi.
- Trust rendah = penyalahgunaan kepercayaan meningkat
- Korupsi & penyalahgunaan kepercayaan adalah “budaya Indonesia”?
- Korupsi pegawai bukan karena gaji kurang, suap pengusaha bukan karena profit menurun
- Pertimbangan moral vs.  
Pertimbangan hukum