

**SILABUS  
ETIKA BISNIS  
MAGISTER STUDI KEBIJAKAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

Dosen Pengampu : Dr. Wahyudi Kumorotomo, MPP  
Dr. Eko Suwardi, M.Sc

**Latar Belakang**

Mata kuliah ini diajarkan pada program S2 Magister Studi Kebijakan untuk memberikan pemahaman tentang etika terapan dalam dunia komersial. Ada tiga tujuan yang hendak dicapai dari kuliah ini, yaitu: mengajarkan ketentuan dan prinsip-prinsip etika dalam bisnis, mendiskusikan berbagai masalah moral dan etis yang muncul dalam kegiatan bisnis, dan memberikan penghayatan tentang kewajiban dan tugas-tugas khusus yang diemban oleh seseorang yang aktif dalam kegiatan bisnis atau komersial.

Etika bisnis menjadi semakin penting karena situasi pasar yang menuntut kesadaran kolektif mengenai kewajiban sosial sementara kegiatan bisnis bergerak semakin cepat dengan adanya teknologi informasi yang memungkinkan peralihan modal dalam hitungan detik. Pada saat yang sama, berbagai jenis industri baru menuntut perbaikan etika bisnis dengan penerapan kaidah-kaidah dan peraturan baru dalam hubungan industrial.

Pembahasan etika bisnis dapat bersifat normatif maupun deskriptif. Dalam kaitannya dengan praktik manajemen perusahaan dan perkembangan karir seseorang, etika bisnis membahas banyak kaidah normatif. Namun penyampaian nilai-nilai etis dalam bisnis juga bisa bersifat deskriptif dengan membahas berbagai kasus nyata hubungan industrial. Maka pembahasan mengenai etika bisnis dalam kuliah akan menyangkut nilai-nilai sosial yang bersifat “non-ekonomis” seperti kode etik bisnis, tanggungjawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*), hingga perdebatan mengenai nilai-nilai dasar perusahaan yang terdapat dalam pertimbangan-pertimbangan etika bisnis seperti tanggungjawab pelaku industri terhadap lingkungan, persaingan yang sehat antar perusahaan, dan sebagainya.

**Penilaian mahasiswa**

Mahasiswa peserta kuliah ini akan dinilai berdasarkan tiga komponen pokok, yaitu:

1. Partisipasi di dalam diskusi kelas
2. Pembuatan tugas dengan studi kasus
3. Ujian / paper.

Selain bahan-bahan diskusi dan literatur yang wajib dibaca dan dipahami, para mahasiswa juga diharapkan menambah bahan rujukan yang dapat diperoleh dari situs web, perpustakaan, serta sumber-sumber lainnya.

## Rancangan Kuliah

No.	Topik	Pokok Bahasan	Referensi
1	Pengantar	? Silabus ? Definisi Etika Bisnis	Sondang P.Siagian, <i>Etika Bisnis</i> , Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1996  R. A. Buchholtz & S. B. Rosenthal, <i>Business Ethics</i> , New York: Prentice Hall, 1998
2	Prinsip-prinsip moral dan etika dalam bisnis	? Utilitarianisme ? Hak dan kewajiban pelaku ekonomi ? Keadilan dan pemerataan ? Moral dalam ekonomi internasional	John Stuart Mill, <i>Utilitarianism</i> , Indianapolis: Bobbs-Merrill Co., 1957 Sidney Hook (ed.), <i>Human Values and Economic Policy</i> , New York: New York Univ.Press, 1967 Norman Bowie, <i>Business Ethics, A Kantian Perspective</i> , London: Blackwell, 1999
3	Etika dalam sistem ekonomi	? Pasar bebas dan hak azasi manusia ? Utilitas pasar bebas ? Teori kelas dan sistem ekonomi	Sonny Keraf, <i>Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya</i> , Jakarta; Kanisius, 1998  Charles Lindblom, <i>Politics and Markets</i> , New York: Basic Books, 1977  George Dalton, <i>Economic Systems and Society: Capitalism, Communism, and the Third World</i> , New York: Penguin, 1974

No.	Topik	Pokok Bahasan	Referensi
4	Etika dan mekanisme pasar	<ul style="list-style-type: none"> <li>? Persaingan sempurna</li> <li>? Pasar monopolis</li> <li>? Persaingan oligopolis</li> <li>? Kebijakan publik dalam pasar oligopolis</li> </ul>	Manuel G. Velasquez, <i>Etika Bisnis: Konsep dan Kasus</i> , Yogyakarta: Andi, 2005 Russell Warren, <i>Antitrust Theory and Practice</i> , Columbus: Grid Inc., 1975
5	Bisnis dan hubungan industrial	<ul style="list-style-type: none"> <li>? Konflik kepentingan</li> <li>? Isu etis dalam hubungan industrial</li> <li>? Buruh dan perusahaan</li> </ul>	Sterling Harwood, <i>Business As Ethical and Business As Usual</i> , Belmont: Wadsworth, 1996 Robert Solomon, <i>Above the Bottom Line: An Introduction to Business Ethics</i> , N.J.: Harcourt, 1983
6	Bisnis dan isu lingkungan	<ul style="list-style-type: none"> <li>? Penyusutan sumberdaya alam</li> <li>? Polusi</li> <li>? Bisnis dan konservasi sumberdaya</li> </ul>	Richard Stephenson, <i>Living with Tomorrow</i> , New York: John Willey & Sons, 1981 Lester Brown, <i>State of the World</i> , New York: Norton & Company, 2000 Donelia Meadows et al, <i>The Limits to Growth</i> , New York: Universe Books, 1974

No.	Topik	Pokok Bahasan	Referensi
7	Etika produksi dan pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>? Pasar dan perlindungan konsumen</li> <li>Teori <i>Due Care</i></li> <li>? Biaya sosial dan tanggungjawab perusahaan</li> <li>? Etika periklanan</li> <li>? Privasi konsumen</li> </ul>	<p>Anonymous, <i>Ethics and the Management of Computer Technology: Proceedings of the 4<sup>th</sup> Conference on Business Ethics</i>, Bentley College, Cambridge: 1981</p> <p>Manuel G. Velasquez, <i>Etika Bisnis: Konsep dan Kasus</i>, Yogyakarta: Andi, 2005</p>
8	Tanggungjawab sosial perusahaan ( <i>corporate social responsibility</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>? Hubungan etis antara perusahaan dan masyarakat</li> <li>? Konsep <i>fiduciary responsibility</i></li> <li>? Konsep <i>stakeholder vs. shareholder</i></li> </ul>	<p>R. Sims, <i>Ethics and Corporate Social Responsibility: Why Giants Fall</i>, C.T.:Greenwood Press, 2003</p> <p>Howard Rothman &amp; Mary Scott, <i>Companies With a Conscience</i>, Denver: Myers Templeton, 2004</p>
9	Etika dalam hubungan antar-perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>? Persaingan yang sehat</li> <li>? Pengambilalihan perusahaan: <i>hostile take-overs</i></li> <li>? Spionase industrial</li> </ul>	<p>Howard Rothman &amp; Mary Scott, <i>Companies With a Conscience</i>, Denver: Myers Templeton, 2004</p> <p>Frank Knight, <i>The Ethics of Competition and Other Essays</i>, Chicago: University of Chicago Press, 1980</p>

No.	Topik	Pokok Bahasan	Referensi
10	Masalah diskriminasi	? Kecenderungan dan tingkat diskriminasi ? Utilitas, hak & keadilan ? Nepotisme ? Tindakan afirmatif	John Rawls, <i>A Theory of Justice</i> , Cambridge: Harvard University Press, 1971 Wahyudi Kumorotomo, <i>Etika Administrasi Negara</i> , Jakarta: Rajawali Press, 1994 George Curry, <i>The Affirmative Action Debate</i> , Reading: Addison-Wesley, 1996
11	Etika profesional	? Etika akuntansi ? Etika kepegawaian: pegawai dan perusahaan ? Hak intelektual, pengetahuan dan keterampilan	Jack Behrman, <i>Essays on Ethics in Business and the Professions</i> , Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1988 Laura Hartman, <i>Perspectives in Business Ethics</i> , Illinois: McGraw-Hill, 2004
12	Tatakelola perusahaan yang baik ( <i>good corporate governance</i> )	? Kepemimpinan perusahaan ? Kontribusi politik oleh perusahaan ? Masalah <i>insider trading</i> ? Rangkuman: tanggungjawab sosial pelaku bisnis	Wahyudi Kumorotomo, <i>Etika Administrasi Negara</i> , Jakarta: Rajawali Press, 1994 Jeffrey Seglin, <i>The Right Thing: Conscience, Profit and Personal Responsibility in Today's Business</i> , N.J.: Spiro Press, 2003

\*\*\*\*\*